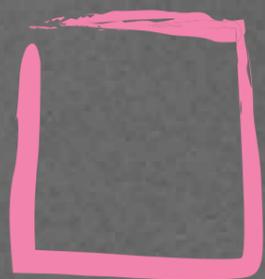
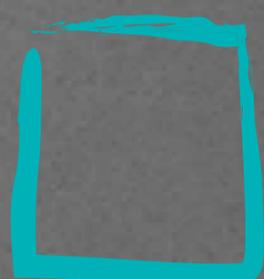
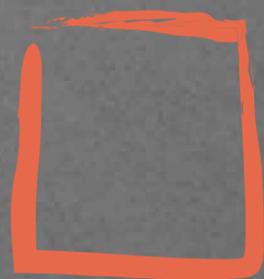
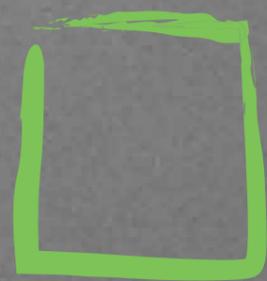


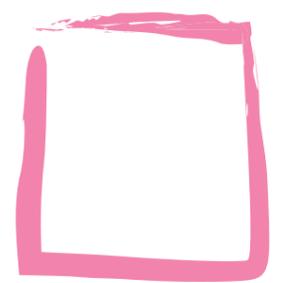
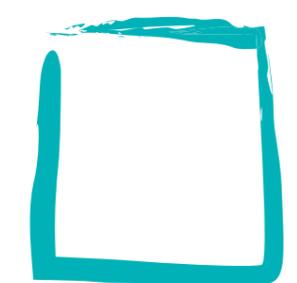
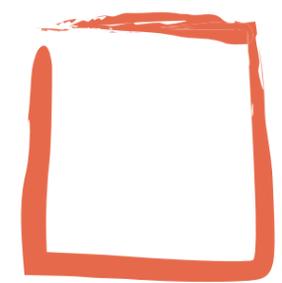
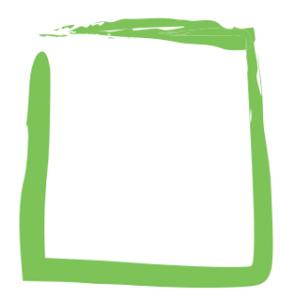
Memoria
Rectoral
2018-2019

UNED



UNED

Memoria
Rectoral
2018-2019



Según establecen los Estatutos de la UNED, en su artículo 99.1.t), corresponde al rector redactar la memoria anual de gestión y presentarla al claustro universitario. La celebración del Pleno del Claustro el día 1 de julio de 2019 constituye la ocasión más adecuada para exponer dicha memoria, máxime cuando es la primera reunión del claustro tras las elecciones a rector. Así, el objetivo principal de este documento es cumplir la obligación establecida en nuestros estatutos.

Esta Memoria refleja las principales magnitudes de nuestra universidad, lo que nos permite tener una visión clara y certera de nuestra actividad. De igual manera, presenta el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas que se han

ido abordando durante el último semestre del curso académico 2018-19, tal y como se recogen en el Plan Estratégico 2019-2022. Concluido el proceso de consulta del referido Plan a la comunidad universitaria, parece conveniente que cualquier rendición de cuentas, como es esta, se atenga a lo que allí se ha establecido.

Podemos concluir que lo expresado en esta Memoria nos indica que vamos por buen camino, trazando una trayectoria de futuro que nos permita afrontar los trascendentales retos a los que estamos sometidos en el contexto de la transformación digital actual.

Madrid, junio 2019
Ricardo Mairal Usón
Rector de la UNED

Estructura

Esta Memoria Rectoral viene estructurada en cinco capítulos.

En el primero de ellos, **Capítulo 1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN** se realiza una reflexión a partir de los datos que expresan alguna variación significativa y que nos orientan sobre las tendencias observadas, junto a una valoración de nuestro desempeño y su idoneidad.

El Capítulo 2. MAGNITUDES resume las principales cifras que reflejan la vertebración de nuestra oferta académica y de los colectivos que la conforman. Estos datos se han elaborado a partir de dos fuentes principales: la información estadística universitaria del Ministerio de Educación y Formación Profesional y la información disponible en la propia UNED.

El informe se centra en su mayoría en los datos del curso académico 2017-2018, último periodo del que se dispone de información consolidada, aunque se aportan las cifras del curso académico 2018-2019, disponibles hasta el momento.

El Capítulo 3. DESARROLLO ESTRATÉGICO muestra los avances en el cumplimiento de los objetivos expresados en el nuevo Plan Estratégico 2019-2022 que se hayan iniciado a fecha de hoy. Se han elaborado a partir de los informes de cada Vicerrectorado, de la Secretaría General y de la Gerencia. Hemos indicado su grado de cumplimiento mediante un código visual.

El Capítulo 4. RESULTADOS enumera los principales datos que reflejan nuestro impacto en la sociedad.

El Capítulo 5. GESTIÓN DE RECURSOS describe los recursos económicos, personales y materiales con los que hemos contado para desarrollar la actividad universitaria y llevar a cabo las actuaciones descritas en esta Memoria.

Los datos presupuestarios provisionales corresponden al ejercicio de liquidación de 2018.

ÍNDICE

01. Análisis y valoración

02. Magnitudes

03. Desarrollos estratégicos

04. Resultados

05. Gestión de recursos

01. Análisis y valoración

Un análisis a partir de los datos que expresan alguna variación significativa y que nos orienten sobre las tendencias observadas, junto a una valoración de nuestro desempeño y su idoneidad.

Análisis y valoración



ESTUDIANTES Y MATRÍCULAS

Como podemos ver en el Capítulo 2, durante el curso académico 2018-19 se ha producido un ligero descenso en el número de estudiantes matriculados en los estudios de grado (2,3%). Sin embargo, el número de créditos matriculados sigue siendo muy similar al de curso académico pasado (-0,36%). Es interesante destacar que los estudiantes de máster y doctorado se han incrementado ligeramente (4,6% y 2,5%, respectivamente) respecto al curso anterior.

Seguimos siendo la **universidad nacional con el mayor número de estudiantes**: más de 140.000 en estudios oficiales y hemos **incrementado el número de estudiantes internacionales** en la UNED en estudios de grado y sobre todo, en estudios de doctorado.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TRANSFERENCIA

Hay que destacar que el esfuerzo y el buen hacer de nuestro Personal docente e investigador (PDI) en los últimos años se ha reflejado en los **buenos resultados en investigación**. Demostración de esto es el incremento del número de artículos publicados en revistas del primer cuartil en **más de un 8%** respecto al año anterior.

Además, hay que hacer especial mención a que la productividad científica de los investigadores de la Facultad de Educación y de la Facultad de Psicología está por primera vez en el **Ranking de Universidades de Shanghái 2018, junto a otras instituciones de prestigio**.

EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

El número de egresados se **incrementó** considerablemente respecto al del curso anterior, aproximadamente un **7% más de egresados en titulaciones de grado y más de un 17% en titulaciones de máster**.

Más del **86% de nuestros egresados están trabajando a los dos años** de haber terminado la titulación, aunque el 74,9% de los egresados de grado y el 77,2% de los egresados de máster ya disponían de un trabajo cuando iniciaron su titulación.

Una buena noticia que se desprende de los datos es que los estudios obtenidos en la UNED les ha permitido a un **43,6% de los egresados mejorar sus condiciones laborales**.

Se observa una mejoría en el **grado de satisfacción** de nuestros estudiantes de titulaciones de grado y máster.

PERSONAL

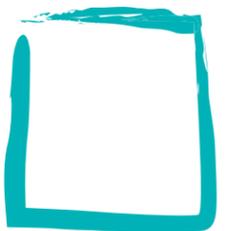
Las cifras ponen de manifiesto el envejecimiento de la plantilla del Personal docente e investigador (PDI) y del Personal de administración y servicios (PAS), situándose en torno a **53 años** la edad media de ambos colectivos lo que supone un motivo de preocupación estratégico.

PDI

En esa línea es de gran importancia resaltar algunos avances, como el logro, después de mucho tiempo sin poder hacerlo, de promover en 2018 una **oferta de empleo público de 139 plazas** que ha permitido la estabilización, promoción y creación de nuevas plazas.

De igual forma hay que destacar la convocatoria de **42 plazas nuevas de profesor ayudante doctor**, lo que permitirá que la plantilla de profesorado, siguiendo la tendencia del año anterior, haya comenzado a rejuvenecerse.

Además de la aprobación de la **normativa sobre contratación temporal con carácter de urgencia** por causas sobrevenidas de necesidades docentes de los departamentos y la aprobación de **9 plazas de profesor asociado** para este tipo de vacantes.





PAS

Es muy importante señalar que el 14 de diciembre de 2018, previa autorización del Consejo de Ministros, la UNED ha publicado una **oferta de empleo público de 183 plazas en el marco del proceso de estabilización de empleo temporal**. Esto es una noticia muy relevante, ya que durante los últimos años este colectivo ha tenido congelado cualquier concurso de plazas de estabilización, promoción o plazas nuevas.

FINANCIACIÓN

Con relación a la financiación señalar que aproximadamente el 56% de la financiación de la universidad proviene de fondos propios. Los ingresos por capítulo apenas han variado respecto a los del año 2017 y los gastos por capítulo se redujeron ligeramente. La financiación pública creció un 3,69%.

La anterior cifra sigue suponiendo un ratio insuficiente que nos obliga a seguir promoviendo,

frente a nuestras autoridades gubernamentales, la necesidad de avanzar hacia otro modelo que permita una sólida financiación.

De la misma manera nos obliga a mejorar nuestros ingresos propios, lo que supone actuar tanto sobre la adecuación de nuestra oferta académica, la mejora de nuestra excelencia docente, la mejora de la experiencia de nuestros estudiantes y una decidida apuesta por mejorar nuestras estructuras de Comunicación, Marketing y reputación de Marca.

PLAN ESTRATÉGICO Y FUTURO

A pesar de enfrentarnos a un largo periodo electoral y de interinidad; en un contexto de disminución generalizada de las matriculaciones en las universidades españolas; de crisis del sistema de formación superior; de adaptación a los enormes retos que la revolución digital y el cambio cultural suponen, hemos sabido mantener la mayoría de nuestros parámetros e incrementar ligeramente algunos.

Pero no es suficiente. Tenemos el reto de mejorar estos resultados aprovechando las oportunidades únicas y sin precedentes que nos brinda la actual coyuntura. Para ello estamos inmersos en un decidido proceso de **transformación y modernización**, expresado en nuestro nuevo **Plan Estratégico**. Ello es imprescindible si queremos mantener la **sostenibilidad** de nuestra universidad. Nuestra **visión estratégica** persigue mejorar todos los aspectos de nuestra universidad para **adaptarlos a las nuevas exigencias sociales y culturales** respecto a la **formación superior de calidad** y a mejorar nuestra **competitividad**.

La puesta en marcha, desde el primer semestre de 2019, de algunas de las **actuaciones estratégicas** en diferentes áreas van dando resultado. Nos muestran que el camino que hemos iniciado de **modernización** es acertado y bien encaminado para lograr que, en nuestro cercano 50 aniversario, podamos mostrarnos a la sociedad como un **modelo de referencia de universidad adaptada a la nueva era digital**.



02. Magnitudes

Nuestra realidad orgánica

Los datos que reflejan se han elaborado a partir de dos fuentes principales: la información estadística universitaria del Ministerio de Educación y la información disponible en la propia UNED.

El informe se centra en su mayoría en los datos del curso académico 2017-2018, último periodo del que se dispone de información consolidada, aunque se aportan las cifras del curso académico 2018-2019, disponibles hasta el momento.

Se resumen las principales magnitudes que reflejan la vertebración de nuestra oferta académica y de los colectivos que la conforman en el contexto de un mundo globalizado.

Información académica

Oferta Académica

Curso 18/19

Grados	28
Másteres	75
Doctorados R.D. / 2011 (<i>Escuela de Doctorado</i>)	19
Cursos de idiomas	19
Formación permanente	465

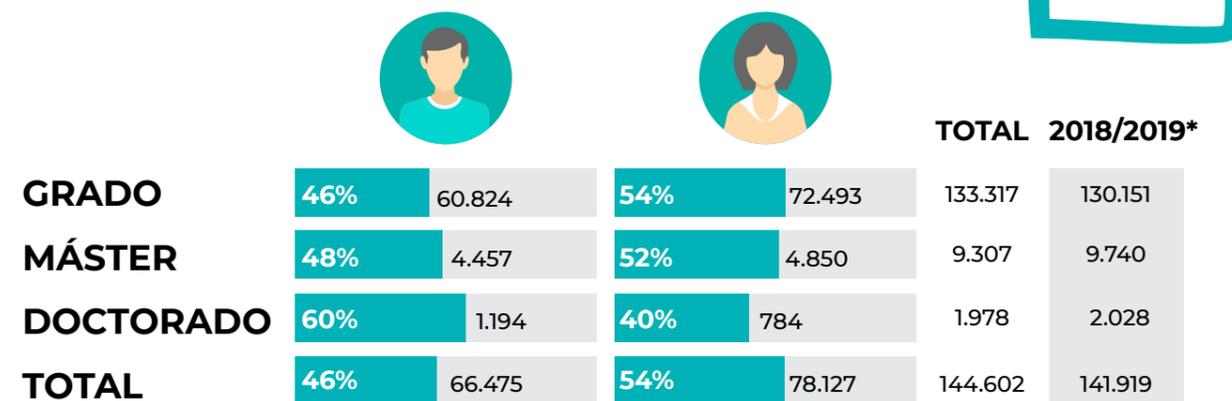
Fuente: UNED

El perfil del alumno

Alumnos por sexo

Curso académico 17/18

Total: **144.602**



* Dato provisional Portal Estadístico UNED a 18/06/2019

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional

Estudiantes de ACCESO

Curso Académico	2017/2018	2018/2019*
Acceso	9.592	9.318

*Datos provisionales

Fuente: UNED

Programas por rama

Curso académico 17/18

GRADO

Ciencias Sociales y Jurídicas	46%	61.929
Ingeniería y Arquitectura	6%	7.369
Artes y Humanidades	21%	27.583
Ciencias de la Salud	21%	28.458
Ciencias	6%	7.928

Total: 133.317

MÁSTER

Ciencias Sociales y Jurídicas	62%	5.757
Ingeniería y Arquitectura	11%	1.009
Artes y Humanidades	17%	1.573
Ciencias de la Salud	7%	664
Ciencias	3%	304

Total: 9.307

DOCTORADO

Ciencias Sociales y Jurídicas	58%	1.155
Ingeniería y Arquitectura	10%	188
Artes y Humanidades	21%	423
Ciencias de la Salud	7%	132
Ciencias	4%	80

Total: 1.978

Fuente: UNED. Ministerio de Educación y Formación Profesional

Estudiantes internacionales UNED

Curso académico 17/18

ALUMNOS INTERNACIONALES



GRADO
3,41%

MÁSTER
4,00%

DOCTORADO
14,25%

	TOTAL	ESPAÑA	OTRAS NACIONALIDADES
GRADO	130.017	125.351	4.666
MÁSTER	9.742	9.271	471
DOCTORADO	2.028	1.739	289

Fuente: UNED

Movilidad

Curso académico 18/19

ERASMUS

ENVIAMOS



Estudiantes
47

Docentes
12

PAS
5

RECIBIMOS



Estudiantes
15

Docentes
7

PAS
3

Fuente: UNED

El perfil del PDI

PDI por sexo

Curso académico 17/18

Mujeres
574

Hombres
612

48,4%

51,6%

PDI por rango de edad

	TOTAL PDI	Menor de 25	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65 y más
TOTAL	1.186	-	1	18	68	145	211	198	194	181	170
Mujeres	574	-	-	9	39	67	106	102	97	83	71
Hombres	612	-	1	9	29	78	105	96	97	98	99
			0%	2%	6%	12%	18%	17%	16%	15%	14%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional

Personal investigador UNED



2018

144

investigadores

Fuente: UNED

El perfil del PAS

PAS por sexo

Curso académico 17/18

Mujeres
852

Hombres
361

70%

30%

PAS por rango de edad

	TOTAL PAS	Menor de 25	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65 y más
TOTAL	1213	1	2	7	45	141	249	315	254	192	7
Mujeres	852	1	-	2	31	90	175	224	182	143	5
Hombres	361	-	2	5	14	51	74	91	72	49	2
		0,0%	0,2%	0,6%	3,7%	11,6%	20,5%	26,0%	21,0%	15,8%	0,6%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional

Centros asociados



Centros en el extranjero

- | | | |
|----------|------------------|-------------------|
| Bata | Buenos Aires | Nueva York |
| Berlín | Caracas | París |
| Berna | Lima | Roma |
| Bogotá | Londres | Santiago de Chile |
| Bruselas | Ciudad de México | Sao Paulo |

**Se incluyen los centros de exámenes.*



Centros Asociados (España)

61



03. Desarrollo estratégico

Avanzando hacia nuestros objetivos

Se expone el grado de cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Se han referenciado siguiendo la estructura de los 6 ejes contenidos en el Plan Estratégico 2019-2022.

Se ha elaborado a partir de los informes de cada Vicerrectorado, de la Secretaría General y de la Gerencia.

Hemos indicado su grado de cumplimiento mediante un código visual.

Se ha utilizado un código para indicar su grado de cumplimiento

-  ECI. En Curso Iniciado
-  ECA. En Curso Avanzado
-  H. Hecho

1. EDUCACIÓN

OE.1 MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES Y SU EMPLEABILIDAD

Ayudar a los estudiantes a superar las dificultades académicas: desarrollo de los programas de orientación, acogida y mentoría	
Mejorar la comunicación entre los estudiantes y la universidad: número de atención único, asistente virtual, web, etc	
Asegurar a los estudiantes con discapacidad una participación plena e inclusiva en todas las esferas de la vida universitaria: Plan Global de Accesibilidad	
Fomentar la empleabilidad de los estudiantes: ampliar el tejido relacional del COIE, promover y ampliar el programa de emprendimiento, impulsar la modalidad virtual de las prácticas extracurriculares, Oficina de Prácticas. Impulsar actividades en los Centros Asociados	
Creación y promoción de la red Alumni UNED	
Facilitar los estudios a los estudiantes en Centros Penitenciarios y estimular la incorporación de nuevos estudiantes	
Impulsar el desarrollo de la metodología aprendizaje-servicio en colaboración con Facultades/Escuelas y Centros Asociados. Creación de una nueva Oficina Aprendizaje_Servicio	
Fomentar las actividades deportivas y la promoción de la salud, en consonancia con el compromiso del Proyecto de Universidades Saludables. Promover la competición deportiva desde los Centros Asociados	
Estudiar posibles facilidades de pago de la matrícula, exenciones y bonificaciones (entre ellas, extender la obtenida en Andalucía a otras comunidades autónomas). Negociar con el Ministerio	

ECI ECA Hecho

OE.2 DISEÑAR UNA OFERTA FORMATIVA QUE DE RESPUESTA A LA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

Revisar y actualizar el catálogo de titulaciones: impulsar la realización de nuevos planes de Grado y Máster procurando que sean interdisciplinares, interfacultativos o interuniversitarios, analizando las necesidades educativas y vitales para dar respuesta a las demandas de transversalidad y flexibilidad de la sociedad actual	
Elaborar o modificar normativas relativas a los estudios de Grado y Posgrado con el objetivo de que los procesos sean más simples y transparentes para los estudiantes	
Impulsar la calidad de la docencia y de la tutorización (DOCENTIA)	
Revisar y modificar los actuales planes de Grado y Máster que necesiten una renovación en su plan de estudios, a través de la correspondiente gestión en la ANECA (MODIFICA)	
Actualizar la oferta de los cursos de Formación Permanente teniendo en cuenta estudios de mercado y tratar de combinarla con la oferta de estudios oficiales	
Impulsar UNED Senior: actualizar la normativa, alinear los objetivos con los de la AEPUM y mejorar la coordinación y la calidad de la oferta	
Potenciar el CUID, dotándole de una estructura de gestión que le permita diversificar su oferta y ampliar sus servicios tanto dentro como fuera de España	
Propiciar la calidad en los cursos de formación permanente	
Reforzar la extensión universitaria y las actividades culturales	
Seguir con los procesos MONITOR y ACREDITA	
Potenciar organizativa y estructuralmente el Máster en Formación del Profesorado para poder atender la alta demanda que tenemos todos los años y que excede nuestra capacidad actual de admisión	
Potenciar la implantación de los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria, en atención a la gran demanda existente	
Poner en marcha los Microtítulos	

2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

OE.3 IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN EN LA UNED PROMOVRIENDO LOS PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLES

Apoyar las acciones de la EID que fomenten la internacionalización, la colaboración con la sociedad y la difusión del conocimiento para fomentar la calidad de las tesis	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar los grupos de investigación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear UNEDLAB (Centro de Prestación de Servicios Técnicos como ensayos, pruebas, cálculos, etc.)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar contratos de prácticas de investigación para la realización de TFG y TFM y la captación de recursos para financiar tesis doctorales	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garantizar la buena gestión y el acceso electrónico de los recursos de la biblioteca a toda la comunidad universitaria, aumentando la suscripción de recursos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

OE.4 POTENCIAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Consolidar y fomentar la transferencia de resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar nuevas iniciativas de transferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar y poner en funcionamiento un fondo de transferencia UNED Innovación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover la transferencia de conocimiento a la sociedad en el ámbito de la Formación Permanente: convenios con socios preferentes, nacionales e internacionales	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear la Incubadora Virtual para apoyar a Empresas de Base Tecnológica, Proyectos de Transferencia y Doctorado Industrial y Profesional	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar vínculos de colaboración estables con entidades empresariales, instituciones y centros del Sistema Nacional de Salud	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar el Doctorado Industrial y Profesional	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover los acuerdos de patrocinio y mecenazgo de empresas, fundaciones y particulares para actividades de investigación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.5 PROMOVER LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Elaborar un Plan Anual de Divulgación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Potenciar la comunicación científica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar los recursos y las capacidades de la Unidad de Cultura Científica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover la cultura y divulgación científica y fomentar las vocaciones científicas. Trasladar la divulgación científica a los Centros Asociados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. GOBERNANZA Y GESTIÓN

OE.6 REFORZAR LA GOBERNANZA

Elaborar un plan estratégico	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propugnar la calidad de la gestión y simplificar los procedimientos administrativos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforzar la transparencia y la rendición de cuentas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar la contratación pública responsable	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impulsar la Inteligencia institucional a través del Proyecto BL_UNED: desarrollo de KPIs, datawarehouse, marco ético y privacidad	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transición contable y presupuestaria al nuevo marco normativo: aplicación informática y adaptación de la estructura organizativa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear una nueva estructura integrada de marca, comunicación y marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaborar e implementar una estrategia global de marca, comunicación y marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consolidar y reforzar la red de Centros Asociados, culminar su adaptación jurídica y completar la reorganización de los Campus	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la gestión económica de los Centros Asociados: seguimiento, control y consolidación de las cuentas anuales de los Centros Asociados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la cultura de calidad en los Centros Asociados: acreditación progresiva en diferentes niveles	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Archivo General - definir la Política de Gestión de Documentos electrónicos de la UNED y crear del archivo electrónico único	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear una unidad de procesos electorales en la UNED: centralización de procesos electorales y apoyo a Facultades y Escuelas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilitar la tramitación de los recursos administrativos de estudiantes en la sede electrónica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar el procedimiento de pruebas presenciales: valija tribunal para los exámenes de deportistas de élite y bases militares, sorteo de los tribunales en los centros penitenciarios. Revisión del reglamento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la tramitación y la coordinación económica de Convenios UNED. Aprobar el nuevo reglamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Mejorar los procedimientos del Claustro: control de asistencia mediante la tarjeta universitaria	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registro General - mejorar la atención al público: sistema de turno y mejora de instalaciones	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear el Centro de Prevención, Resolución de Conflictos e Inspección	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.7 CONSEGUIR UN SISTEMA DE FINANCIACIÓN SUFICIENTE Y ESTABLE

Presentar un Programa de financiación que permita a la UNED prestar sus servicios con la máxima calidad e innovación, tanto en Sede Central, como en Centros Asociados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	----------------------------------	-----------------------	-----------------------

3. GOBERNANZA Y GESTIÓN

OE.8 DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE PERSONAL QUE CON VISIÓN ESTRATÉGICA ADAPTE LAS PLANTILLAS DE PDI Y PAS A LAS NECESIDADES EXISTENTES

Promover la estabilización y promoción del profesorado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseñar e implementar un programa para la captación y retención del talento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la incorporación de nuevo profesorado	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reactivar los contratos de sustitución por las bajas temporales y dispensa docente por cargos de gestión del profesorado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover un nuevo marco regulatorio para la figura del Profesor Tutor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprobar un nuevo documento para la estimación de la actividad académica del profesorado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar y desarrollar una política de Personal de Administración y Servicios mediante el diálogo y la negociación permanente con los órganos de representación de los trabajadores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Negociar una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) tanto de Personal Funcionario como de Personal Laboral de acuerdo con una nueva Estructura Orgánica Administrativa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar un Plan Integral de Formación del PAS	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Establecer un sistema de desarrollo profesional del PAS	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profundizar en una gestión profesional introduciendo nuevas formas de organización del trabajo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.9 MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS

Ejecutar las obras del edificio de la Facultad de Ciencias y el desarrollo del campus tecnológico de las Rozas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finalizar las obras del Animalario de la Facultad de Psicología	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la accesibilidad física de los edificios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar las instalaciones de Bravo Murillo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reformar el edificio de Humanidades: plantas 4. ^a , 5. ^a , 6. ^a y 7. ^a , cafetería y salón de actos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renovar la instalación de fontanería de la Biblioteca Central	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ECI ECA Hecho

4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OE.10 IMPULSAR LA INNOVACIÓN METODOLÓGICA, LA DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y LA ACCESIBILIDAD

Implementar una nueva plataforma docente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizar análisis e informes a partir de los datos para mejorar los procesos de enseñanza/aprendizaje	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisar la acción tutorial y plantear nuevas modalidades adaptadas a la diversidad metodológica de las asignaturas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Replantear la interacción de materiales impresos, audiovisuales y los ejercicios interactivos, convenientemente etiquetados, para hacer un seguimiento docente basado en datos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implantar un sistema de etiquetado de contenidos y capa transparente de recursos existentes con el fin de que sean interoperables	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear un marco de innovaciones docentes basadas en evidencias y que den lugar a sistemas predictivos con recomendadores	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear un Hub de Innovación Educativa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implantar un servicio de Asesoría y Formación para el diseño y mejora de cursos virtuales y contenidos digitales	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la función del CEMAV en la creación de contenidos audiovisuales digitales	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer las aplicaciones accesibles y responsive	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la actualización tecnológica del PDI, PAS y profesores tutores	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover la investigación institucional sobre la UNED	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.11 PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN

Mejorar la visibilidad de la UNED: Nuevo portal web	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Optimizar e integrar las aplicaciones informáticas críticas de los servicios centrales: RR.HH., económico y administración electrónica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perfeccionar la operativa del CTU: Oficina de Proyectos, Plan de Formación, sistemas y comunicaciones y aplicaciones	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propiciar la colaboración de los centros tecnológicos asociados con el CTU: adecuación al modelo de producción de software, nuevos centros tecnológicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. INTERNACIONALIZACIÓN

OE.12 POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNED

Consolidar la estrategia de internacionalización de la investigación Go to Europe UNED	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseñar la estrategia de centros en el exterior para reforzar la presencia internacional de la UNED	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaborar planes anuales de promoción de la internacionalización de la UNED	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Presentar propuestas de proyectos institucionales dentro de los marcos de financiación europeos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Hacer, de manera escalonada, que la web UNED sea al menos bilingüe (español-inglés)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la oferta de español para extranjeros y poner en marcha el curso de acreditación de idioma para acceder al Programa Erasmus	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.13 FAVORECER LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Reforzar la cooperación internacional. Diplomacia académica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cooperar con instituciones de prestigio para ofrecer títulos oficiales conjuntos y para la realización de convenios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover la defensa de nuestro modelo docente en colaboración con otras universidades a distancia o con modalidad online	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.14 PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS

Fomentar las acciones de voluntariado en la comunidad universitaria	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover la participación de la comunidad universitaria	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforzar y consolidar la colaboración con las entidades locales, las comunidades autónomas y otras instituciones	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. SOCIEDAD Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OE.15 IMPULSAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Creación del Observatorio ODS y elaboración de memorias anuales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar la Campaña UNED ODS	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover el desarrollo del ODS 5. Igualdad de género en la UNED	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registro y reducción de la huella de carbono de la universidad	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evaluar la viabilidad de la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental en la adquisición de bienes y servicios y en el consumo de agua y energía	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordenar el sistema de gestión de residuos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ejes estratégicos y transversales frente a Objetivos estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	EJES ESTRATEGICOS			EJES TRANSVERSALES		
	EJE 1 EDUCACIÓN	EJE 2 INVESTIGACIÓN Y TRANSFER.	EJE 3 GOBERNANZA Y GESTIÓN	EJE 4 TRANSFOR. DIGITAL	EJE 5 INTERNACIO- NALIZACIÓN	EJE 6 SOCIEDAD Y ODS
OE1 Mejorar la experiencia de nuestros estudiantes y su empleabilidad	●			●		●
OE2 Diseñar una oferta formativa que responda a la demanda social	●				●	●
OE3 impulsar la investigación en la UNED promoviendo los principios de RRI		●			●	●
OE4 Potenciar la transferencia del conocimiento		●		●	●	●
OE5 Promover la Divulgación Científica		●			●	●
OE6 Reforzar la gobernanza			●		●	●
OE7 Conseguir un sistema de financiación suficiente y estable			●			●
OE8 Desarrollar una política de personal que con visión estratégica adapte las plantillas PDI y PAS a las necesidades existentes			●			●
OE9 Modernizar las infraestructuras			●	●		●
OE10 Impulsar la innovación metodológica, la digitalización de contenidos y la accesibilidad	●	●		●		●
OE11 Promover la innovación y la transformación digital en la gestión			●	●		●
OE12 Potenciar la internacionalización de la UNED	●	●	●		●	●
OE13 Favorecer la Cooperación Internacional	●	●	●		●	●
OE14 Promover la participación de las personas	●	●	●			●
OE15 Impulsar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	●	●	●	●	●	●

● "Eje principal del OE" ● "Eje con vinculación al OE"

04. Resultados

Huella social de la Uned

Se expresan los principales datos que reflejan nuestro impacto en la sociedad.

Egresados

Grado

Total: 5.533

Mujeres

3.154

57%

Hombres

2.379

43%

Ciencias Sociales y Jurídicas

2.980

54%

Artes y Humanidades

900

16%

Ciencias

137

2%

Ingeniería y Arquitectura

61

1%

Ciencias de la Salud

1.455

27%

Master

Total: 2.739

Mujeres

1.506

55%

Hombres

1.233

45%

Ciencias Sociales y Jurídicas

2.027

74%

Artes y Humanidades

374

14%

Ciencias

73

2%

Ingeniería y Arquitectura

124

5%

Ciencias de la Salud

141

5%

*Curso académico 17/18

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional*

Créditos Matriculados

Créditos Matriculados

	2016/2017	2017/2018*	
Grado	3.718.756	3.705.650,5	-0,36%
Máster Universitario	300.691	317.501	5,6%
Total general	4.019.447	4.023.151	

*Datos provisionales a 18/06/2019

Fuente: UNED

Créditos matriculados por rama de enseñanza

	2018/2019	
Ciencias de la Salud	876.111	23,64%
Ciencias Experimentales	221.881	5,99%
Ciencias Sociales y Jurídicas	1.732.763,5	46,76%
Humanidades	687.377	18,55%
Ingenierías	187.518	5,06%
Total general	3.705.650,5	100%

Tasas académicas. Curso académico 17/18

Nivel Estudios	Tasa evaluación Créditos evaluados/ matriculados	Tasa éxito Créditos superados/ evaluados	Tasa eficiencia de egresados
Grado	48%	82%	91%
Máster Universitario	67%	97%	89%

*Una tasa de eficiencia de egresado del 100% supone que el estudiante no ha suspendido créditos a lo largo de la titulación.

Producción científica y transferencia

Tesis leídas por rama

Curso Académico 17/18

Total: 122

RAMAS DE CONOCIMIENTO	TESIS		
Artes y humanidades	38	31%	
Ciencias	11	9%	
Ciencias de la salud	14	11%	
Ciencias sociales y jurídicas	47	39%	
Ingeniería y arquitectura	12	10%	
Total	122	100%	

Publicaciones

PRODUCCIÓN* VISIBILIDAD IMPACTO



* Mide el número de documentos publicados al año y recogidos en las bases de datos multidisciplinares de la WoS.

Fuente: Observatorio IUNE (Web of Science) Año 2016

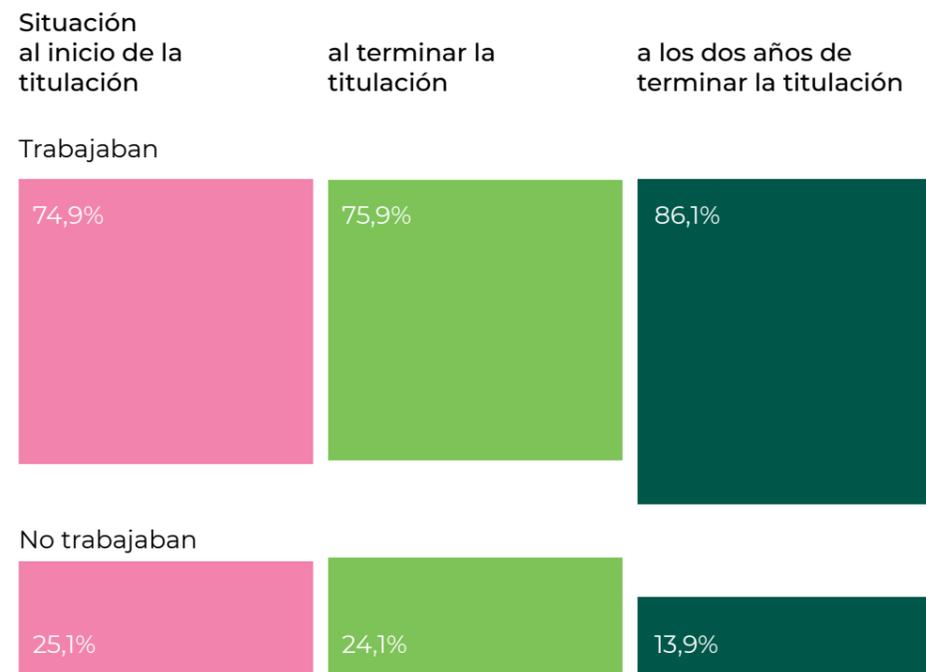
Transferencia



Fuente: UNED

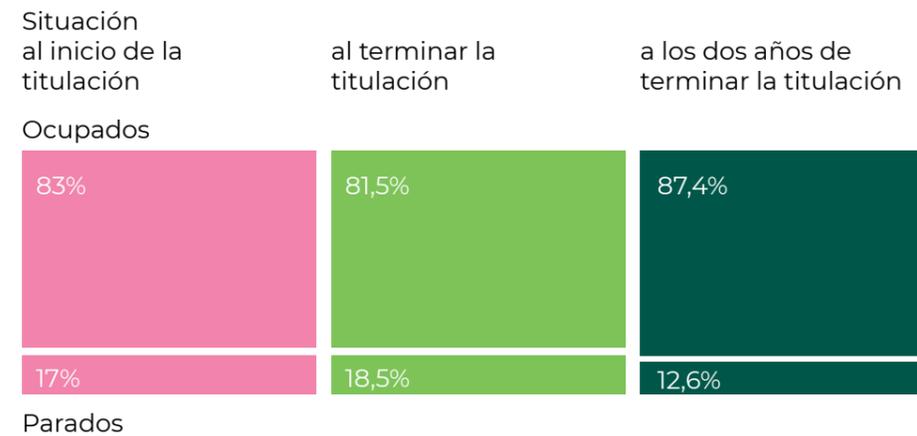
Empleabilidad

Cambios en la Situación Laboral de los Titulados UNED



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED. Curso académico 17/18

Evolución de la tasa de paro



Cambio en la tasa de paro

Cambio en la tasa de paro

Paro al finalizar la titulación: **18,5%**



-28,0%

Variación de la Tasa de Paro

Paro a los dos años de finalizar la titulación: **12,6%**

Cambios percibidos en el trabajo

	A mejor
Cambio en las condiciones salariales	43,1%
Cambio en las condiciones laborales	43,6%
Cambio en la categoría laboral	45,1%
Cambio en las funciones y tareas desempeñadas	48,9%

Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED. Curso académico 17/18

Satisfacción

Satisfacción Estudiantes

	2017-2018	2018-2019	variación
Grado	67,40	68,21	1,2%
Máster Universitario	66,35	67,75	2,1%

Satisfacción Estudiantes por Rama

Grado			
Ciencias de la Salud	68,09	67,76	-0,4%
Ciencias Experimentales	65,59	65,99	0,6%
Ciencias Sociales y Jurídicas	66,04	67,58	2,3%
Humanidades	70,43	71,69	1,7%
Ingenierías	67,20	65,74	-2,1%

Master			
Ciencias de la Salud	66,84	68,35	2,2%
Ciencias Experimentales	72,10	70,33	-2,4%
Ciencias Sociales y Jurídicas	64,64	66,49	2,8%
Humanidades	72,77	73,55	1,0%
Ingenierías	62,64	65,46	4,5%

Fuente: UNED

Satisfacción Egresados

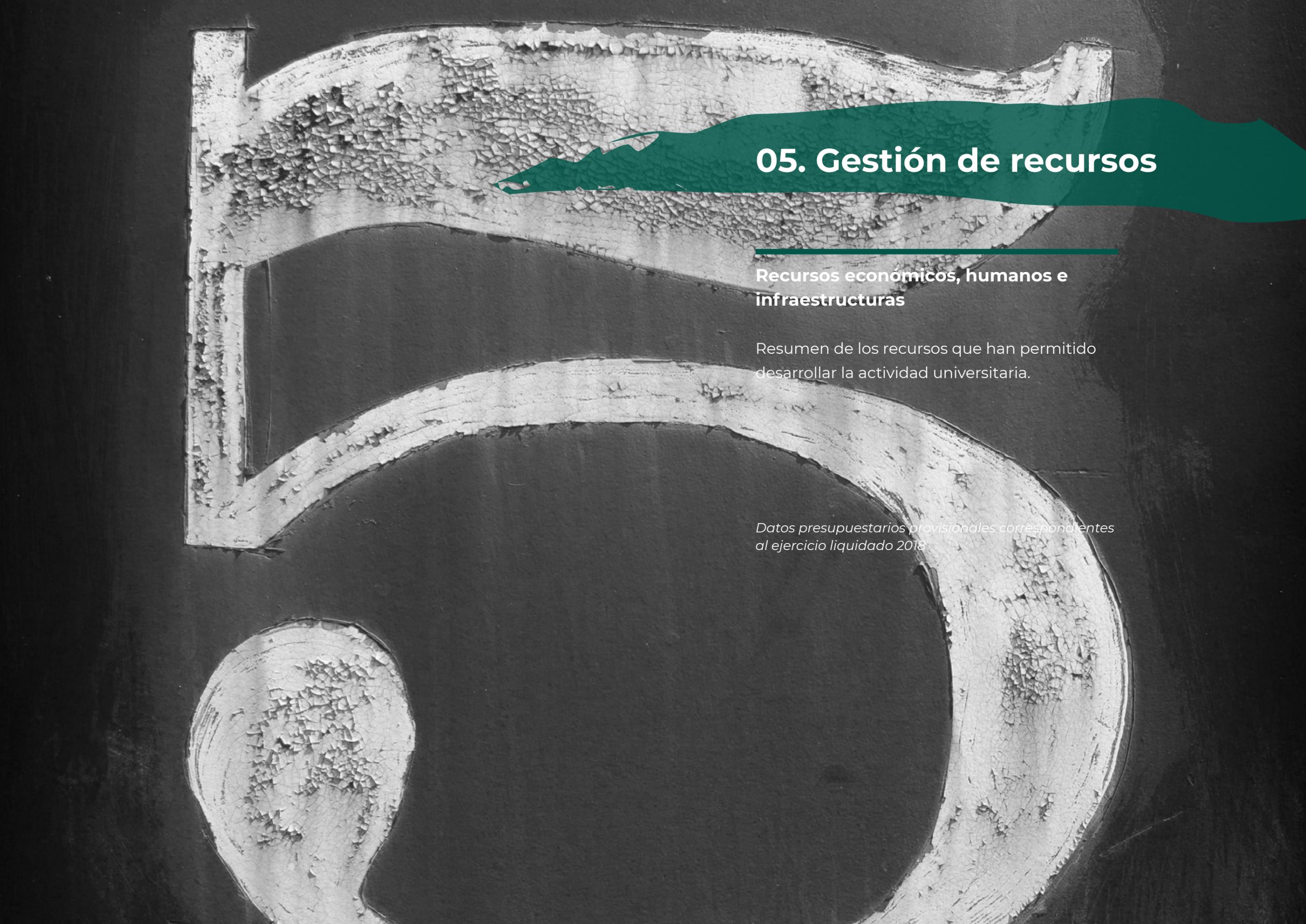
	2016-2017	2017-2018	variación
Grado	70,74	71,46	1,0%
Máster Universitario	69,71	68,91	-1,1%

Satisfacción Estudiantes por Rama

Grado			
Ciencias de la Salud	70,35	70,72	0,5%
Ciencias Experimentales	71,51	73,04	2,1%
Ciencias Sociales y Jurídicas	70,24	70,12	-0,1%
Humanidades	72,91	76,27	4,6%
Ingenierías	64,21	67,61	5,2%

Master			
Ciencias de la Salud	77,41	73,04	-5,6%
Ciencias Experimentales	69,25	79,41	14,6%
Ciencias Sociales y Jurídicas	67,70	65,70	-2,9%
Humanidades	72,36	76,46	5,6%
Ingenierías	69,71	73,01	4,7%

Fuente: UNED



05. Gestión de recursos

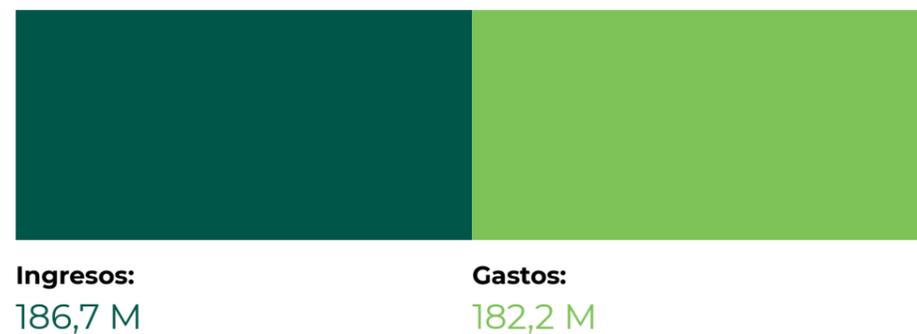
Recursos económicos, humanos e infraestructuras

Resumen de los recursos que han permitido desarrollar la actividad universitaria.

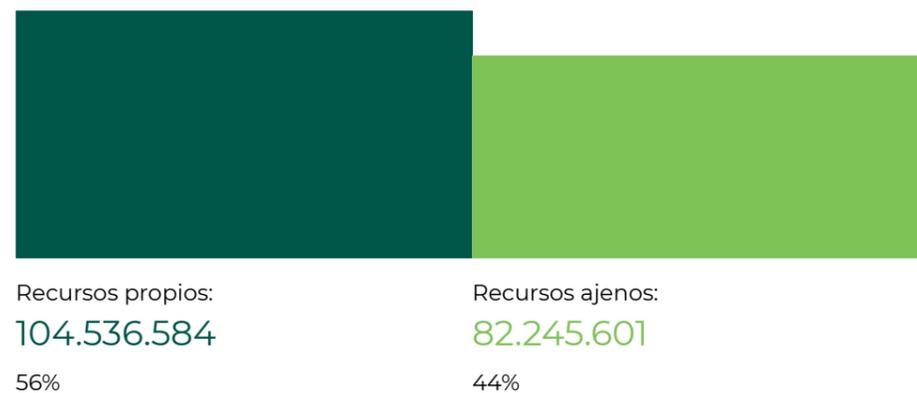
Datos presupuestarios provisionales correspondientes al ejercicio liquidado 2018

Datos económicos

Ingresos y gastos



Cobertura Año 2018



Evolución de la financiación

2009 - 2018 Fondos propios



2009 - 2018 Fondos ajenos



AÑO	Fondos propios		Fondos ajenos	
2009	82.489.415,81	39,79%	124.820.319,89	60,21%
2010	94.868.006,14	44,78%	117.001.382,94	55,22%
2011	105.163.922,75	50,66%	102.435.443,52	49,34%
2012	102.868.352,89	52,57%	92.820.681,29	47,43%
2013	98.892.978,54	53,85%	84.759.468,01	46,15%
2014	120.990.298,67	61,05%	77.198.475,17	38,95%
2015	122.186.915,56	58,38%	80.841.109,34	39,82%
2016	114.274.587,58	58,38%	81.465.282,36	41,62%
2017	109.525.513,05	58,33%	78.251.716,93	41,67%
2018	104.536.584,02	55,97%	82.245.601,44	44,03%

AÑO	Financiación total
2009	207.309.735,70
2010	211.869.389,08
2011	207.599.366,27
2012	195.689.034,18
2013	183.652.446,55
2014	198.188.773,84
2015	203.028.024,90
2016	195.736.870,78
2017	187.777.229,98
2018	186.782.185,46

Financiación 2009-2018

-20,6M

Liquidación del presupuesto 2018

Ingresos

Por capítulo

	2017	2018	% Variación
	Derechos	Derechos	2018/2017
	Reconocidos netos	Reconocidos netos	
Tasas y otros ingresos	109.312.738,48	104.287.608,54	-4,60%
Transferencias corrientes	70.075.258,34	72.114.555,56	2,91%
Ingresos patrimoniales	70.439,51	121.035,58	71,83%
Transferencias de capital	8.176.458,59	10.131.045,88	27,44%
Activos financieros	142.335,06	127.939,90	-10,11%
Total capítulos	187.777.229,98	186.782.185,46	-0,41%

Por matrícula

	2017	2018*	% Variación
			2018/2017
Licenciaturas y diplom. y grado	65.113.941,80	61.716.013,20	-5,22%
Doctorado	514.563,69	650.538,50	26,43%
Comp. estud. con discapacidad	2.500.000,00	3.499.075,00	39,96%
Comp. becas M.E.C.	5.706.992,15	5.741.427,10	0,60%
Comp. gratuidad familias N.	3.996.450,55	1.467.764,87	-63,27%
Titulaciones propias	9.780.195,40	8.653.259,70	-11,52%
Pruebas de acceso	2.969.395,04	2.360.152,82	-20,52%
Selectividad	2.313.482,49	2.782.469,31	20,27%
Cuid	2.457.544,79	2.197.502,10	-10,58%
Masteres universitarios oficiales	7.926.084,45	9.290.882,56	17,22%
Total	103.278.650,36	98.359.085,16	-4,76%

* Cierre provisional, datos a 3 de junio de 2019

Por financiación pública

	2017	2018*	% Variación
			2018/2017
Transferencia corriente general	66.852.000,00	67.602.000,00	1,12%
Instituciones Penitenciarias	225.360,00	225.360,00	0,00%
Otras subvenciones corrientes	667.220,23	672.610,00	0,81%
Infraestructuras	3.400.260,00	5.400.260,00	58,82%
Inversión científica e inversión educativa	431.579,30	317.799,92	-26,36%
Total	71.576.419,53	74.218.029,92	3,69%

*Cierre provisional, datos a 3 de junio de 2019

Gastos

Por capítulo

	Obligaciones	Obligaciones	% Variación
	2017	2018	2018/2017
Gastos de personal	110.974.852,05	111.106.145,59	0,12%
Gastos corrientes en bienes y servicios	30.691.096,44	29.775.005,14	-2,98%
Gastos financieros	131.989,78	100.125,30	-24,14%
Transferencias corrientes	36.673.662,67	35.277.889,76	-3,81%
Inversiones reales	3.854.552,39	1.741.341,68	-54,82%
Transferencias de capital	95.614,95	95.214,90	-0,42%
Activos financieros	136.114,34	130.000,95	-4,49%
Pasivos financieros	5.466.711,11	3.981.233,91	-27,17%
Total	188.024.593,73	182.206.957,23	-3,09%

Resultado

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Derechos reconocidos netos	183.652.447	198.188.774	203.028.025	195.739.870	187.777.230	186.782.185
Obligaciones	205.820.773	191.679.767	195.673.682	200.549.272	188.024.594	182.206.957
Total	-22.168.326	6.509.007	7.354.343	-4.809.402	-247.364	4.575.228

Personas

PDI

Curso 17/18

PDI	1.186
Estudiantes de Grado / PDI	112
PDI / Gestor	0,98

PDI por tipo de contrato y sexo

	Total personas	Funcionarios	Contratados	Eméritos
Mujeres	574	309	258	7
Hombres	612	331	259	22
Total	1186	640	517	29
		54%	43%	3%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU).
Ministerio de Educación y Formación Profesional

PAS

Curso 17/18

PAS	1.213
Estudiante* / PAS	119

*estudiantes de grado, máster, doctorado y acceso

PAS por tipo de contrato y sexo

	Total personas	Funcionarios	Contratados
Mujeres	852	695	157
Hombres	361	169	192
Total	1213	864	349
		71%	29%

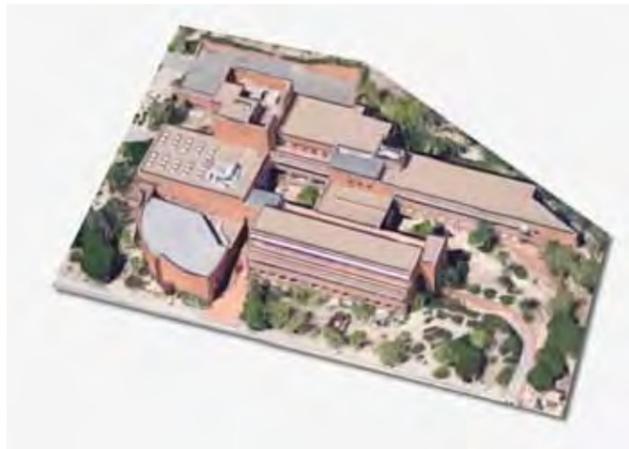
PAS por nivel formativo

Titulado Superior	Titulado Medio	Técnico	Oficiales
A1/GI	A2/GII	G1/GIII	G2/GIV
85	107	542	479
7%	9%	45%	39%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU).
Ministerio de Educación y Formación Profesional

Infraestructura

Espacios disponibles



CTU Las Rozas

Avda. Esparta 9,
Las Rozas, Madrid

Superficie: 10.786 m²
Usuarios: 389



Bravo Murillo

Bravo Murillo, 38. Madrid.

Superficie: 11.062 m²
Usuarios: 371



Campus Norte

ETSI.Informática
Juan del Rosal, 16

Superficie: 10.883 m²
Usuarios: 177

Fac. Educación
Juan del Rosal, 14

Superficie: 11.482 m²
Usuarios: 292

Fac. Psicología
Juan del Rosal, 10

Superficie: 8.757 m²
Usuarios: 254

ETSI.Industriales
Juan del Rosal, 12

Superficie: 6.074 m²
Usuarios: 166



Campus Senda del Norte

Económicas
Pº Senda del Rey, 11

Superficie: 6.990 m²
Usuarios: 225

Ciencias
Pº Senda del Rey, 9

Superficie: 6.933 m²
Usuarios: 200

Humanidades
Pº Senda del Rey, 9

Superficie: 10.071 m²
Usuarios: 374

Derecho Políticas
C/ Obispo Trejo, 2

Superficie: 12.596 m²
Usuarios: 426

Biblioteca
Pº Senda del Rey, 5

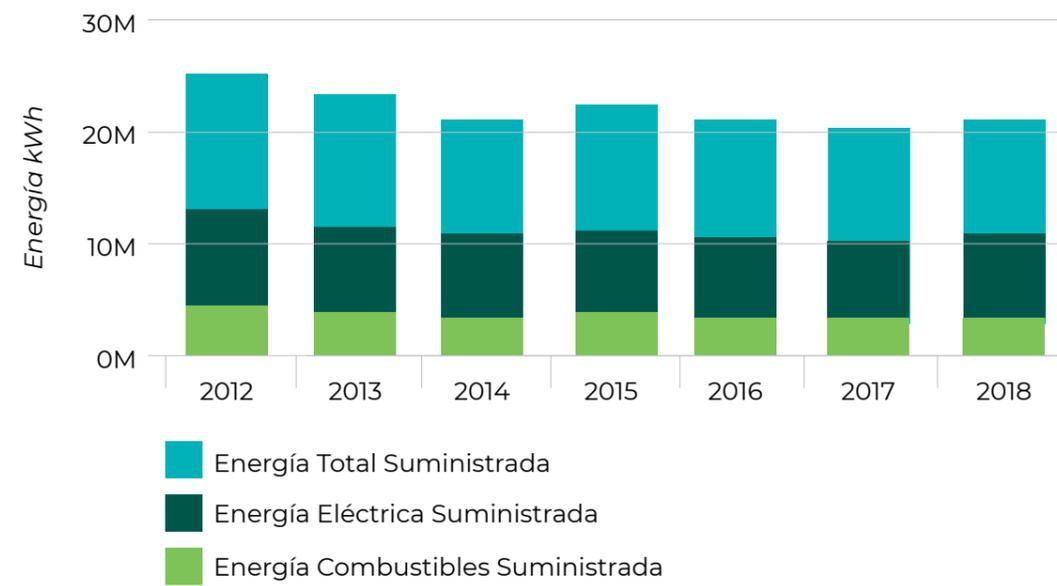
Superficie: 10.071 m²
Usuarios: 374

Fuente: Portal de Datos Abierto OTOM

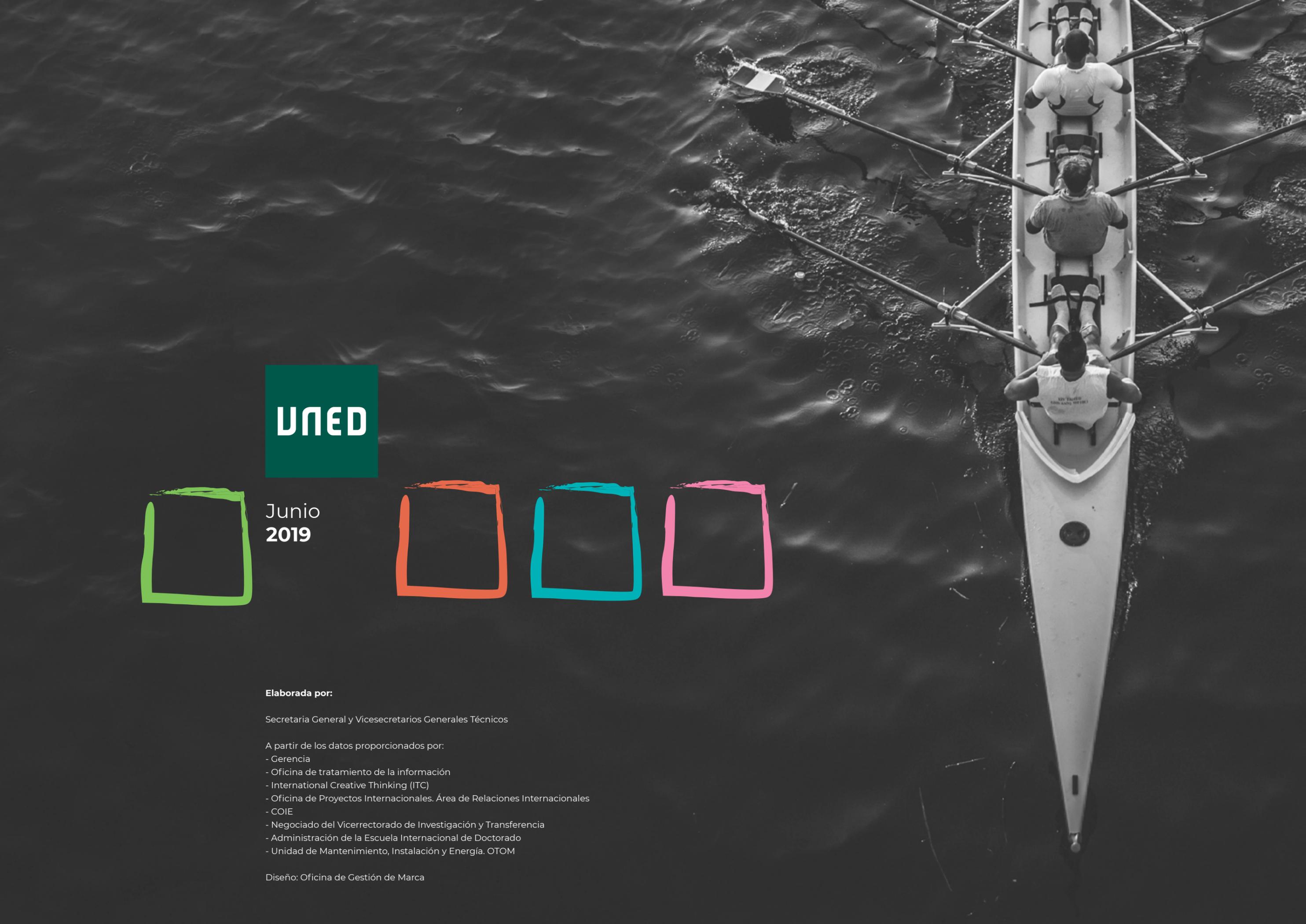


Eficiencia energética

Total Energía UNED



Fuente: Portal de Datos Abierto OTOM



UNED



Junio
2019



Elaborada por:

Secretaría General y Vicesecretarios Generales Técnicos

A partir de los datos proporcionados por:

- Gerencia
- Oficina de tratamiento de la información
- International Creative Thinking (ITC)
- Oficina de Proyectos Internacionales. Área de Relaciones Internacionales
- COIE
- Negociado del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
- Administración de la Escuela Internacional de Doctorado
- Unidad de Mantenimiento, Instalación y Energía. OTOM

Diseño: Oficina de Gestión de Marca